Kontakt

Ihre VBZ-Kampagnenpiloten.

Alija Idriz
Leiter VBZ TrafficMedia
Telefon 044 411 47 94
alija.idriz@vbz.ch

Daniel Andres
Verkaufsleiter
VBZ TrafficMedia
Telefon 044 411 47 37
daniel.andres@vbz.ch

Corina Weidmann
Kundenberaterin
Aussenwerbung
Telefon 044 411 46 56
trafficmedia@vbz.ch

Marvin Leuenberger
Kundenberater
Innenwerbung
Telefon 044 411 41 23
trafficmedia@vbz.ch

Corinne Notter
Projektleiterin
Kooperationen
Telefon 044 411 46 64
corinne.notter@vbz.ch

VBZ TrafficMedia
Luggwegstrasse 65
8048 Zürich

Telefon 044 411 41 23
trafficmedia@vbz.ch
www.vbz.ch/trafficmedia

Bewegende Werbung für Kunden in Bewegung.

325 Millionen Passagiere für Ihren Auftritt!

Fahren Sie Ihre Kampagne 2019 mit VBZ TrafficMedia in den Verkehrsmitteln der VBZ.

Ein Unternehmen der Stadt Zürich

VBZ Züri Linie

Durchsage der Leitstelle:
«Ihre Werbung mit der
VBZ Züri Linie wirkt.»

«Mobile Marketing» ist völlig zurecht ein grosses Thema.
Wir sind heute mehr unterwegs denn je, und so verlagert sich
auch die Kommunikation immer mehr in mobile Medien.

Im besten Sinne mobil sind die Werbemöglichkeiten, die wir
Ihnen rund um Tram und Bus im Metropolitanraum Zürich bieten.
Ihre Botschaft fährt an Werktagen bei über 1 Million Fahrgästen vor.

Wir freuen uns, wenn Sie die vielfältigen Angebote nutzen.
Wünschen Sie Beratung oder haben Sie Ideen für unkonventionelle
Lösungen? Dann ist unser kompetentes Team gerne für Sie da.

Alija Idriz
Leiter VBZ TrafficMedia

Unsere Haltestellen für Ihre Kampagne.

4 Fakten für Ihre Entscheidung

6 Übersicht der Werbeträger

8 Aussenwerbung Tram

9 Vollbemalung Tram

10 Dachwerbung Trolleybus

11 Seitenwerbung Autobus

12 Heckwerbung Bus

13 Hängekarton Tram / Bus

14 Fenstertransparente Tram / Bus

15 Leuchtplakate / Zeitungsboxplakate

16 Bodenkleber Tram

17 Werbepool

18 Veranstaltungskooperationen

19 Haltestellenplakate

Detaillierte Angaben zu allen
Werbeformen, Formaten und Preisen
sowie die technischen Angaben finden
Sie unter **www.vbz.ch/trafficmedia**

Ihre Kampagne auf Tournee

Das Zürcher Publikum ist bereit.

Starke Argumente sprechen für Werbung in Tram und Bus.
Mit Ihrem Auftritt in unseren Fahrzeugen profitieren Sie von der breiten Akzeptanz der VBZ.

Werbung in Verkehrsmitteln kommt gut an:

90%

gefällt die Werbung, oder stört sie nicht.

Treue Gäste:

87%

aller Zürcherinnen und Zürcher fahren mindestens 1× pro Woche mit uns.

Grosses Zürich:
Rund

1 Million

Fahrgäste täglich (Montag bis Freitag).

Effizientes Mittel:
z.B. nur

CHF 7.20

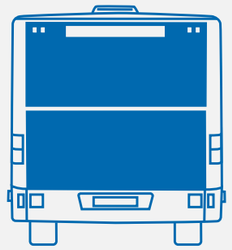
pro 1000 Kontakte (mit 400 Hängekartons).

Quellen: Werbebeachtungsstudie 2018 VBZ TrafficMedia, Fahrgastzahlen VBZ, Bevölkerungsbefragung Stadt Zürich.

Ihre Möglichkeiten auf einen Blick

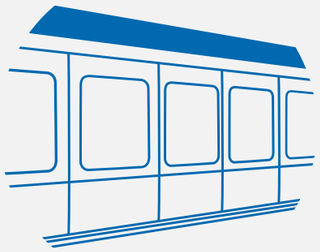
Paradeplatz der Werbeträger.

Auf, in und rund um unsere Fahrzeuge bieten wir Ihnen eine Vielzahl bewährter Werbeformen. Wählen Sie einfach diejenigen Werbemittel, die für Ihre Botschaft am besten passen.

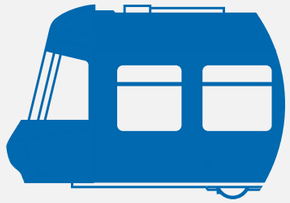


Heckwerbung Bus

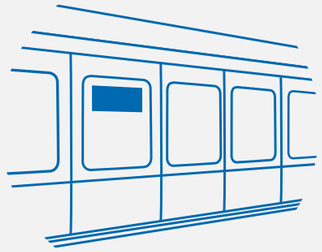
Hängekarton
Tram / Bus



Aussenwerbung Tram



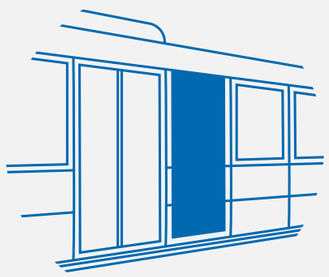
Vollbemalung Tram



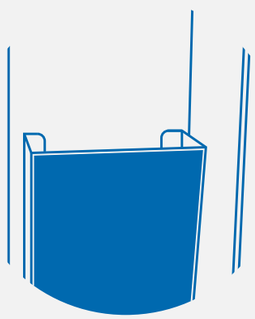
Fenstertransparente
Tram / Bus

Leuchtplakate T2000

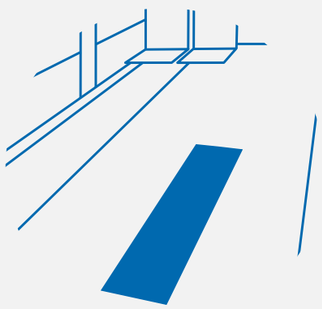
Dachwerbung Trolleybusse



Seitenwerbung Autobusse



Zeitungsboxplakate



Bodenkleber

Produktion

Alle Preise gelten exkl. Produktionskosten und MwSt. Diese sind vom Auftraggeber zu bezahlen.

Auf Wunsch hilft VBZ TrafficMedia gerne bei der Suche nach qualifizierten Produzenten.

Aussenwerbung Tram

Dauerwerbung auf Schienen.

Aussenwerbung auf dem Tram ist das ideale Instrument, um in Zürich rasch bekannt zu werden. Noch effizienter geht das mit Moving Postern an den Fahrzeugseiten und beim Tram 2000 auch in 3-D-Anfertigung.

Eignung / Wirkung

- Imageaufbau
- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Hohe Erinnerungswerte
- Gefällt den Zürcherinnen und Zürchern

Angebot / Preise

- Verschiedene Grössen je nach Tramtyp, von Small bis ganze Fahrzeuglänge
- Auf beiden Fahrzeugseiten
- Moving Poster auf beiden Seite als Kombination mit der Dachwerbung buchbar
- Cobra Large XL mit 40% mehr Werbefläche und auf Wunsch mit Moving Poster an den Fahrzeugseiten. Tram 2000 mit überhängenden Dachtafeln für einen kreativen Auftritt
- Buchbar ab 3 Monaten

Produkt	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Cobra (div. Grössen)	4’900.– bis 10’500.–	7’750.– bis 17’000.–	11’950.– bis 26’000.–
Cobra mit Moving Poster (div. Grössen)	11’550.– / 15’400.–	20’200.– / 26’600.–	34’200.– / 44’000.–
Cobra Large XL	13’500.–	21’800.–	33’300.–
Tram 2000 / Sänfte (div. Grössen)	2’050.– bis 5’850.–	3’450.– bis 9’500.–	5’300.– bis 14’500.–

Vollbemalung Tram

Die ganz grosse Kiste.

Einen grösseren Auftritt gibt es kaum: exklusiv auf fünf Cobra-Trams. Diese fallen auf – bei Passanten wie bei Passagieren. Und ganz besonders bei den überdurchschnittlich jungen ÖV-Nutzern.

Eignung / Wirkung

- Imageaufbau
- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Verkaufsförderung im Innenbereich
- Direkte Kommunikation mit der Zielgruppe
- Exklusiver Auftritt
- Auffallend

Angebot / Preise

- Exklusivität auf dem Tram: zusätzlich zum Aussenauftritt die Nutzung aller Werbemittel im Tram
- Es sind maximal 5 vollbemalte Trams gleichzeitig unterwegs
- Buchbar ab 3 Monaten

Produkt	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Vollbemalung	170’000.–	280’000.–	480’000.–

Alle Grössen und Preise: www.vbz.ch/trafficmedia

Persönliche Beratung: Telefon 044 411 41 23, trafficmedia@vbz.ch

Dachwerbung Trolleybus

Hoch über dem Durchschnitt.

Werbung auf den Trolleybussen hinterlässt einen bleibenden Eindruck. Und durch die Kombination von Dachwerbung mit Moving Postern an den Fahrzeugseiten wird Ihr Auftritt noch auffälliger.

Eignung / Wirkung

- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Starker Impact
- Auffallend

Angebot / Preise

- Auf beiden Fahrzeugseiten
- Mit Moving Poster kombinierbar
- Buchbar ab 3 Monaten

Produkt	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Trolleybus / Doppelgelenk-Trolleybus	2’250.– / 3’060.–	3’820.– / 5’200.–	5’580.– / 7’650.–
Trolleybus / Doppelgelenk-Trolleybus mit Moving Poster	6’050.– / 6’860.–	11’320.– / 12’700.–	20’080.– / 22’150.–

Seitenwerbung Autobus

Die werbliche Seite des Busses.

Mit Seitenplakaten auf Autobussen erreicht Ihre Botschaft in den Formaten F12 und F200 besonders Menschen in den aufstrebenden Quartieren Zürichs.

Eignung / Wirkung

- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Starker Impact
- Auffallend

Angebot / Preise

- 1 Plakat F200 oder F12 auf der Strassenseite
- Plakatsujets können unverändert übernommen werden
- Buchbar ab 2 Wochen

Produkt	2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen
F200	860.–	1’620.–	2’380.–
F12	1’040.–	1’900.–	2’760.–

Alle Grössen und Preise: www.vbz.ch/trafficmedia

Persönliche Beratung: Telefon 044 411 41 23, trafficmedia@vbz.ch

Heckwerbung Bus

Ganz schön keck, das Busheck.

Ganz hinten fährt Ihre Werbung vor. Sie erzielt höchste Beachtung, nicht nur von anderen Verkehrsteilnehmern. Dank unterschiedlichen Formaten variieren Sie Ihren Auftritt nach Bedarf.

Eignung / Wirkung

- Bekanntheitsaufbau
- Lokale Verankerung
- Starker Impact
- Auffallend

Angebot / Preise

- Verschiedene Format-Optionen: Teilheck, Ganzheck, F200 Heck und Midi24 Heck
- Buchbar Teil-/Ganzheck ab 1 Monat; F200 und Midi24 ab 2 Wochen

Produkt	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Teilheck	Ab 3’280.–	Ab 5’730.–	Ab 8’040.–
Ganzheck	Ab 5’750.–	Ab 10’050.–	Ab 14’100.–

Produkt	2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen
F200 Heck	880.–	1’300.–	1’720.–
Midi24 Heck	1’690.–	2’410.–	3’130.–

Hängekarton in Tram und Bus

Lässt Ihre Kampagne nicht hängen.

Für Passagiere eine willkommene Abwechslung. Mit oder ohne Dispenser sind Hängekartons oft ein letzter Impuls vor dem Einkauf. Über 60% Bekanntheit sind schon bei kurzem Einsatz und hoher Auflage erreichbar.

Eignung / Wirkung

- Verkaufsförderung / Promotion
- Bekanntheitsaufbau
- Direkte Kommunikation mit der Zielgruppe
- Generieren von Response (Dispenser)
- Impulsgeber für den Einkauf in der Stadt

Angebot / Preise

- In Tram und Bus
- Ohne Dispenser, mit Dispenser
- Ab 400 Ex. in jedem Fahrzeug präsent
- Buchbar ab 1 Woche

Produkt	Auflage	2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen
Hängekarton ohne Dispenser	200 Ex.	4’360.–	6’680.–	9’000.–
	400 Ex.	8’720.–	13’360.–	18’000.–
Hängekarton mit Dispenser	200 Ex.	5’440.–	8’080.–	10’720.–
	400 Ex.	10’880.–	16’160.–	21’440.–

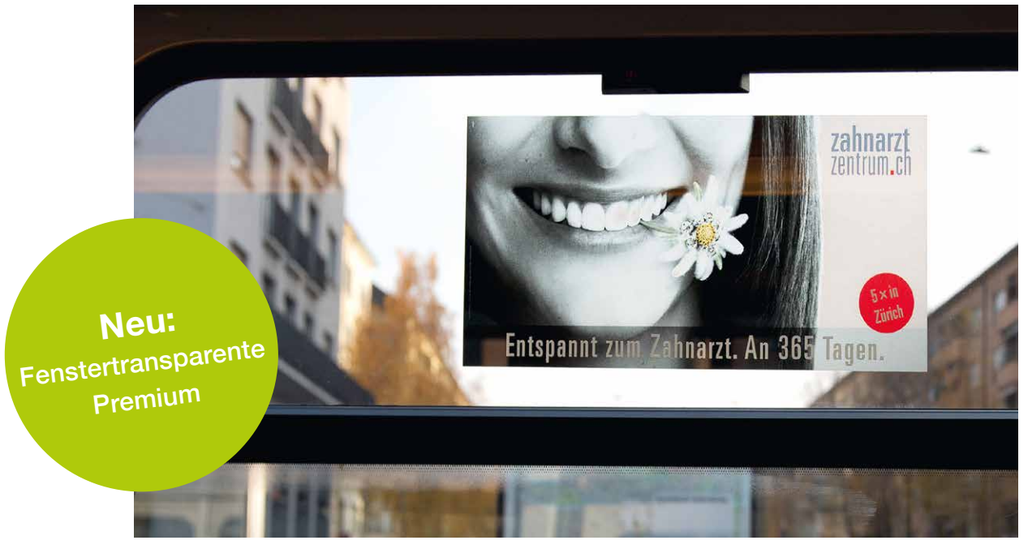
Alle Grössen und Preise: www.vbz.ch/trafficmedia

Persönliche Beratung: Telefon 044 411 41 23, trafficmedia@vbz.ch

Fenstertransparente in Tram und Bus

Glasklare Vorteile.

Damit bleibt Ihre Botschaft in den Köpfen unserer Fahrgäste haften. Z.B. Werbung für Veranstaltungen oder längerfristige Promotionen. In der Version Premium profitieren Sie von höchster Beachtung im Türbereich.



Eignung / Wirkung

- Bekanntheitsaufbau
- Promotion
- Verkaufsförderung
- Events / Veranstaltungen
- Impulsgeber

Angebot / Preise

- In Tram und Bus
- Neu: Besondere Beachtung finden Fenstertransparente mit der prominenten Premium-Platzierung im Tür-/Eingangsbereich
- Buchbar ab 1 Monat

Produkt	Auflage	1 Monat	2 Monate	3 Monate
Fenstertransparente	200 Ex.	10’200.–	13’800.–	17’400.–
	400 Ex.	20’400.–	27’600.–	34’800.–
Fenstertransparente Premium	200 Ex.	11’600.–	15’600.–	19’600.–
	400 Ex.	23’200.–	31’200.–	39’200.–

Leuchtplakate T2000

Die helle Lösung.

Eignung / Wirkung

- Promotionen und Events
- Dank Hinterleuchtung besonders attraktive Wiedergabe feiner Sujets

Angebot / Preise

- Tram 2000
- Buchbar ab 1 Monat

Produkt	Auflage	1 Monat	2 Monate	3 Monate
Leuchtplakate T2000	100 Ex.	6’500.–	9’500.–	12’500.–

Zeitungsboxplakate

Werbung in Griffweite.

Eignung / Wirkung

- Botschaften mit News-Wert
- Hohe Beachtung beim Entnehmen und beim Versorgen der Zeitung

Angebot / Preise

- In den Trams
- Buchbar ab 1 Monat

Produkt	Auflage	6 Monate	12 Monate
Zeitungsboxplakate	200 Ex.	18’000.–	34’920.–
	300 Ex.	27’000.–	52’380.–

Alle Grössen und Preise: www.vbz.ch/trafficmedia

Persönliche Beratung: Telefon 044 411 41 23, trafficmedia@vbz.ch

Bodenkleber Tram

Für Ideen, die abheben.

Ganz unten platziert, erreicht diese Werbeform höchste Aufmerksamkeit. Denn unsere Fahrgäste schauen sehr genau, wohin sie treten. Nutzen Sie diesen Effekt für die beste Beachtung.

Eignung / Wirkung

- Guerilla-Aktionen
- Promotionen
- Überraschend
- Auffallend

Angebot / Preise

- Im Gelenk oder im Türbereich
- 2 oder 4 Kleber pro Fahrzeug
- Buchbar ab 1 Monat

Produkt	1 Monat
Gelenk	1’800.–
Türbereich	Ab 1’200.–

Werbepool

Überwindet viele Grenzen.

Dank dem Werbepool ist Ihre Kampagne auch auf Fahrzeugen im Limmattal, im Oberen Glattal oder in der Forchbahn präsent und hinterlässt regional einen guten Eindruck. Auf Hängekartons oder mit Dach- und Heckwerbung auf Bussen.

Werbepool Kombi-Angebote:
Hängekartons in VBZ, Limmattal und Forchbahn.
Verschiedene Kombis mit Auflagen von 150 bis 930 Exemplaren.

Produkt	Buchbar ab 1 Woche
Hängekartons mit oder ohne Dispenser	Ab 2’700.–

Inklusive Kombi-Rabatt!

Dach- und Heckwerbung
auf Bussen im Oberen Glattal und Limmattal

LIMMAT BUS ATE Bus

Produkt	Heckwerbung buchbar ab 4 Wochen
Dach- und Heckwerbung	Ab 1’380.–

Hängekartons
auf Bussen im Limmattal

LIMMAT BUS

Produkt	Buchbar ab 1 Woche, 30 oder 60 Ex.
Mit oder ohne Dispenser	Ab 690.–

Hängekartons
in der Forchbahn

FB

Produkt	Buchbar ab 1 Woche, 10 bis 40 Ex.
Mit oder ohne Dispenser	Ab 350.–

Alles für Ihren Event

Wir veranstalten gerne eine Kooperation mit Ihnen.

Mit den VBZ wird Ihr Event zum Grossereignis. Wir sind Ihr Partner – vom Verkehrskonzept der Veranstaltung über die Integration der ZVV-Fahrausweise ins Ticket und die Fahrplankommunikation am Event bis zur Werbeunterstützung Ihres Anlasses.

Veranstaltungskooperationen

Die Verkehrsbetriebe Zürich sind Partner von verschiedensten Veranstaltungen in der Stadt Zürich. Folgende Aspekte kann eine Veranstaltungskooperation umfassen:

- Integration der ZVV-Fahrausweise für Hin- und Rückfahrt im Veranstaltungsticket
- Verkehrsmittelwerbung für Ihren Anlass (Innen- oder Aussenwerbung, exklusive Werbemittel für Veranstalter)
- Gesamtes Verkehrskonzept rund um die Veranstaltung (Zusatzkurse, Speziallinien, Shuttle-Busse)
- Fahrplankommunikation vor Ort und unterwegs
- Eine einzige Anlaufstelle für alle Dienstleistungen

Spezialkarten

Die ZVV-Spezialkarten sind als Kombi-Ticket für Eintritt und Hin-/Rückfahrt zu Kongressen oder zu privaten Veranstaltungen, aber auch als Werbegeschenk, als umweltfreundliches Ersatzfahrzeug oder für den Kundenservice (z.B. bei Garagen und Versicherungen) erhältlich.

Persönliche Beratung: Telefon 044 411 41 23, trafficmedia@vbz.ch

Haltestellenplakate

Wartezeit ist Werbezeit.

Leuchtplakate an Haltestellen der VBZ Züri-Linie werden Tag und Nacht gesehen. Von Wartenden, Ein- und Aussteigenden und Passanten. In den Formaten F12 und F200. Dank der sehr langen Betrachtungszeit sind die Stellen auch für Plakatsujets mit mehr Inhalt bestens geeignet.

Allgemeine Angaben

Leuchtplakate an Haltestellen der VBZ Züri-Linie werden Tag und Nacht gesehen – von Wartenden, von Ein- und Aussteigenden und von Vorbeifahrenden.

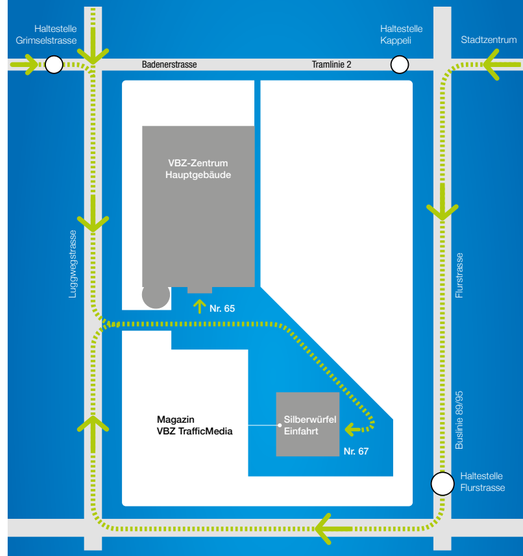
Formate: F12 und F200
Buchung: direkt bei Clear Channel

Buchung / Kontakt

Clear Channel Schweiz AG
Filiale Zürich
Räffelstrasse 26
Postfach 81
8045 Zürich

Telefon 058 455 55 00
info@clearchannel.ch
www.clearchannel.ch

Anfahrt



Lieferadresse

Magazin VBZ TrafficMedia
Luggwegstrasse 67
8048 Zürich

Anlieferung

Montag – Donnerstag, 7.30 – 16.00 Uhr
Freitag, 7.00 – 15.00 Uhr